REGULAMIN KONKURSU BEST SHOP CONCEPT 2026
(dalej: „Konkurs") organizowanego przez ECP Polska Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie 01-560, przy ulicy Toeplitza 2/84, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000458576 (dalej: „Organizator").

I. CEL KONKURSU
Ideą Konkursu jest przedstawianie ciekawych pomysłów na realizacje sklepu o dużych walorach estetycznych i użytkowych, które wyróżniają się na polskim rynku unikalnymi rozwiązaniami i designem.

II. UWAGI WSTĘPNE
1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

III. UCZESTNICY
1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby prawne lub osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą.
2. Zgłoszenia sklepu do Konkursu może dokonać osoba uprawniona do reprezentacji tego podmiotu / sklepu lub osoba przez nią upoważniona. Zgłoszenie może dotyczyć sklepu dopuszczonego do użytkowania na potrzeby handlu detalicznego.
3. Po prawidłowym dokonaniu zgłoszenia, podmiot spełniający warunki Regulaminu staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik").
4. Organizator nie pobiera opłat z tytułu zgłoszenia sklepu do Konkursu.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać zgłoszenie i informacje o obiekcie oraz materiał zdjęciowy opisane w pkt 5 i 6 Regulaminu.
6. Zgłoszenie powinno zawierać następujące informacje: pełna nazwa sklepu, określenie kategorii w której startuje sklep (patrz pkt. V.4.), adres, właściciel, powierzchnia sklepu, uzasadnienie zgłoszenia do konkursu, przynależność do sieci handlowej, datę otwarcia lub ukończenia remodelingu sklepu
7. Materiał fotograficzny, o którym mowa w ust. 4 powinien zawierać minimum 6 zdjęć zgłoszonego sklepu, w dobrej rozdzielczości. Powinny one przedstawiać witrynę sklepową z logo sklepu / marki, wnętrze sklepu, strefę sprzedaży i elementy uznane przez właściciela lub inwestora za szczególne i wyróżniające.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez Uczestnika Konkursu lub zgłoszenia potrzeby ich uzupełnienia w wyznaczonym przez Organizatora terminie. Osoby zarządzające zgłoszonym sklepem powinny umożliwić Organizatorowi lub wyznaczonej przez Organizatora osobie wizytę w celu zapoznania się z sklepem, oceny zgodności z nadesłanym materiałem fotograficznym, wykonania dodatkowej dokumentacji i zebrania materiałów dziennikarskich do publikacji w Perfect Store. W razie zamieszczenia w zgłoszeniu informacji nieprawdziwych lub mylących, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, o czym Uczestnika poinformuje.

IV. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU I TERMINARZ
1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora za pośrednictwem Perfect Store oraz na portalu w zakładce poświęconej Konkursowi.
2. Zgłoszenia do Konkursu można składać do 30.09.2026
3. Organizator jest uprawniony do wyboru z nadesłanych zgłoszeń poszczególnych materiałów i zamieszczenia ich w wydawnictwach drukowanych i elektronicznych.
4. Uczestnik oświadcza, iż jest uprawniony do wyrażenia zgody na wykorzystanie nadesłanych

przez niego materiałów w powyżej opisanej formie, co dotyczy także znajdujących się w materiałach: nazwy i logo sklepu, fotografii, jak również, że takiej zgody udziela. Tym samym Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich, mogące wynikać z wykorzystania przedłożonych materiałów, w tym w szczególności za roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich, praw do znaków towarowych do nazw, logo i fotografii. Jednocześnie, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator może nie posłużyć się przedłożonymi materiałami i nie zamieścić jakiejkolwiek publikacji na temat promowanego sklepu.

5. Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się podczas RetailShow Afterparty.
6. Zgłoszone sklepy będą prezentowane na portalu, a zwycięskie i wyróżnione sklepy na łamach Perfect Store.
7. Organizator nie oferuje nagród pieniężnych ani nagród rzeczowych.
8. Tytuł Laureata w danej kategorii nie podlega wymianie na żadne inne świadczenie. Niedopuszczalne jest również odstąpienie wygranej na rzecz osób trzecich.

V. JURY

1. W Konkursie zostaną wyłonieni laureaci w wyniku głosowania jurorów wchodzących w skład jury Konkursu złożonego z wybranych przez Organizatora przedstawicieli firm doradczych, pracowni architektonicznych, stowarzyszeń branżowych, mediów oraz przedstawicieli Organizatora.
2. Zwycięzcą Konkursu zostaje sklep, który zdobędzie największą liczbę punktów w danej kategorii. Każdy z Jurorów może przyznać danemu sklepowi minimalnie 1 punkt i maksymalnie 10. Punkty uzyskane przez dany sklep przez wszystkich Jurorów sumują się i zostaną opisane przez Organizatora w protokole z głosowania. Członkowie Jury głosują osobiście lub przy pomocy środków porozumiewania się na odległość.
3. W przypadku, gdy dwa lub więcej sklepów otrzymają taką samą liczbę punktów sklasyfikowane są ex equo.
4. Laureaci zostaną wyłonieni w kategoriach:

- sklep odzieżowy
- hipermarket
- supermarket
- dyskont
- sklep typu convenience
- sklep specjalistyczny
- punkt sprzedaży usług

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie lub zgłoszeniami sklepów w Konkursie mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty poleconej na adres Organizatora.
2. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać dane identyfikujące zgłaszającego, w szczególności nazwę, adres i dane dotyczące sklepu, ocenianego w ramach konkursu. Zgłoszenie to winno również zawierać prawidłowo sformułowane zastrzeżenie co do przebiegu Konkursu. Reklamacja powinna być uzasadniona i podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji Uczestnika.
3. Reklamację można zgłosić w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia zaistnienia przyczyny reklamacji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data dostarczenia reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę (udziela licencji) na bezpłatne opublikowanie udostępnionych przez siebie lub dostępnych za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Uczestnika: danych, nazw, logo, znaków towarowych, zdjęć sklepów, informacji o uczestnikach i laureatach Konkursu, informacji bądź skrótów informacji lub materiałów, przedstawionych w nadesłanych materiałach na łamach Perfect Store, w prasie i na antenie radia, w telewizji oraz na stronach internetowych, w sieciach komputerowych i multimedialnych, w newsletterach, korespondencji. Zgoda Uczestnika rozciąga się również na wypowiedzi przedstawicieli Uczestników, jak również na wykorzystanie imion, nazwisk i wizerunków tych osób w razie ich udostępnienia Organizatorowi przez Uczestnika lub też tych udostępnionych lub opublikowanych na oficjalnej stronie internetowej Uczestnika. Dotyczy to także opublikowania przez Organizatora informacji o rozstrzygnięciu Konkursu i jego promocji.
2. Wszelkie materiały związane z Konkursem w tym zdjęcia zgłoszonych sklepów przekazane Organizatorowi przez Uczestników nie podlegają zwrotowi. Organizator zastrzega sobie prawo ich późniejszego bezpłatnego wykorzystania w swojej działalności, na wszystkich polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych.
3. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora i jego partnerów informacji handlowych przesyłanych środkami komunikacji elektronicznej i listownej.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.retailshow.pl.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy odznaczenia Uczestnika jako Laureata, jak również wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na portalu. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na portalu oznacza przekazanie go do wiadomości uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.