

## REGULAMIN RETAILSHOW 2025

### § 1. Postanowienia ogólne

1. W dniach 19-20.11.2025 odbędą się w Warszawie w Centrum Wystawienniczym EXPO XXI Targi Wyposażenia Sklepów RetailShow 2025, zwane dalej Targami.
2. Organizatorem Targów jest ECP Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, zwana dalej Organizatorem.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w targach następuje na formularzu zgłoszenia udziału. Kompletnie wypełniony formularz zgłoszenia udziału, podpisany przez prawnie upoważnionych reprezentantów Uczestnika, należy przekazać Organizatorowi najpóźniej do 30.09.2025. Przesłanie Organizatorowi wypełnionego formularza zgłoszenia udziału jest potwierdzeniem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraził zgodę na włączenie jego treści do umowy z Organizatorem.
4. Organizator może odstąpić od umowy w terminie do 18.11.2025. Oświadczenie Organizatora o odstąpieniu musi zostać złożone w formie pisemnej, za pośrednictwem telefaksu lub wiadomości e-mail. W przypadku odstąpienia od umowy Organizator jest zobowiązany zwrócić kwotę wpłaconą przez uczestnika z tytułu realizacji umowy w terminie 7 dni od daty odstąpienia.
5. Wynikający z pkt. 4. obowiązek Organizatora wyczerpuje świadczenia, do których jest on zobowiązany. Oznacza to, że Uczestnik nie będzie mógł dochodzić od Organizatora żadnych innych roszczeń majątkowych powstałych na tle zawarcia umowy na uczestnictwo w Targach.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Targów z przyczyn niezależnych od Organizatora (m.in. siły wyższej, np. katastrofy, wojny, stanu wyjątkowego, epidemii, strajku, istotnej zmiany przepisów prawa, uniemożliwiającej lub faktycznie utrudniającej organizację Targów, a także z winy podmiotu trzeciego, niezależnego od Organizatora). W takich przypadkach podmiotom, które dokonały zgłoszenia uczestnictwa w Targach nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat związanych z tym zgłoszeniem, wpłacone zaliczki nie podlegają zwrotowi, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody (koszty, wydatki) poniesione przez Uczestników. W przypadku zmiany terminu lub miejsca Targów zawarta Umowa pozostaje w mocy.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, szkody lub opóźnienia spowodowane działaniami sił wyższych, niepokojami społecznymi, działaniami władz państwowych i lokalnych, strajkami lub innymi okolicznościami, które uniemożliwią lub spowodują odstąpienie przez Organizatora od spełnienia świadczeń w przewidzianym czasie i miejscu, a które są niezależne od Organizatora.
8. Wystawca rezygnuje z wszelkich roszczeń o odszkodowanie z tytułu poniesionych strat i nie będzie domagał się zwrotu wpłaconej kwoty jeżeli w wyniku siły wyższej Organizator będzie zmuszony odwołać, skrócić lub zmienić termin lub miejsce Targów itp.

### § 2. Zasady uczestnictwa w Targach

1. Uczestnik ma prawo do prezentacji swojej firmy i oferty handlowej na wynajętej powierzchni targowej. Minimalna powierzchnia jaką może zamówić Uczestnik to 9 m<sup>2</sup>.
2. Wynajęcie powierzchni wystawowej i uiszczenie opłaty rejestracyjnej uprawnia Uczestnika do wpisu do katalogu targowego, wpisu na stronę internetową targów, newslettera informującego o pojawieniu się firmy w gronie wystawców, otrzymania zaproszenia dla dwóch osób na wieczorne RetailShow Afterparty 2025 oraz trzydniowego karnetu parkingowego i dostępu do internetu przez WiFi do 2 Mb/s dla jednego komputera.
3. Uczestnik może skorzystać z dodatkowych usług (np. zamówienie dodatkowego sprzętu i obsługi, dodatkowych usług reklamowych, zamówienie reklamy w katalogu Targów, zakupu kart wstępu na konferencję i Afterparty) wg obowiązującego cennika przedstawionego przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia na wystawę zbyt dużych lub niebezpiecznych eksponatów. Sposób prezentacji firmy i oferty handlowej Uczestnika nie może zakłócać prezentacji innych Uczestników.
5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wynikłe z jego ekspozycji wystawowej oraz wywołane przez jego pracowników w trakcie przygotowania, trwania i likwidacji Targów. Mocowanie eksponatów do ścian modułu powinno być wcześniej zgłoszone Organizatorowi i dokonane w sposób przez niego zatwierdzony. Opłata za nieocyszczenie lub zniszczenie paneli ściennych wynosi 200 zł/szt. Zabrania się samodzielnego oklejania elementów zabudowy stoiska.
6. Termin udostępniania powierzchni pod zabudowę własną wystawcy: 17.11.2025 g. 10:00, montaż zabudowy do g. 22:00 i 18 listopada od 8:00 do g. 22:00. Budowa stoiska jest możliwa wyłącznie po przesłaniu podpisanego przez Wystawcę i Wykonawcę zabudowy formularza Z w terminie do 30.09.2025.
7. Ostateczny termin akceptacji projektu zabudowy gotowych stoisk oraz zamawiania dodatkowego wyposażenia i mediów upływa 30.09.2025. Termin udostępniania stoisk z zabudową gotową – 18.11.2025 g. 14:00, wyposażanie stoisk możliwe do godz. 22:00.
8. Demontaż stoisk – 20.11.2025 g. 17:00–22:00. Nie ma możliwości pozostawienia niczego na hali targowej na noc i na następny dzień. Przechowanie eksponatów lub elementów zdemontowanego stoiska można zlecić firmie logistycznej znajdującej się na terenie obiektu.
9. Uczestnik oświadcza, iż na wypadek nie zajęcia wynajętej powierzchni targowej do godz. 16:00 w dniu 18.11.2025 udziela Organizatorowi upoważnienia do wykorzystania tej powierzchni według uznania Organizatora. Powyższe postanowienie nie ma żadnego wpływu na inne obowiązki wynikające dla stron z zawarcia umowy na uczestnictwo w Targach.
10. Uczestnik chcący zademonstrować eksponaty w działaniu musi otrzymać pisemną zgodę Organizatora na pokaz ich działania. Uczestnik jest zobowiązany zapewnić przez cały czas bezpieczeństwo osób trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody powstałe na skutek prezentacji działania eksponatu.
11. Uczestnik nie jest uprawniony do udostępniania powierzchni wystawowej innym podmiotom.
12. Wszelka działalność marketingowa podczas Targów wykonywana przez osoby i podmioty nie będące Uczestnikami Targów lub na ich zlecenie, a nie ustalona z Organizatorem jest zabroniona i podlega karze w wysokości 10000 zł.
13. Organizator nie ma obowiązku pomagać Wystawcy w uzyskaniu dokumentów umożliwiających wjazd do Polski. Fakt, że Wystawca nie uzyska tych dokumentów, nie może stanowić podstawy do anulowania umowy i żądania zwrotu wpłaconych kwot.

### § 3. Warunki płatności

1. Zaliczkę w wysokości 30% kosztów brutto uczestnictwa w Targach Uczestnik zobowiązany jest wpłacić na konto Organizatora w terminie 7 dni od zgłoszenia.
2. Pozostałą część kosztów uczestnictwa w Targach Uczestnik opłaca przed targami na podstawie faktury wystawionej przez Organizatora.
3. Uchybienie terminom płatności, zastrzeżonym w pkt. 1 i 2, może być traktowane przez Organizatora jako bezpodstawa rezygnacja z udziału w Targach, co oznacza jednostronne zerwanie umowy przez Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi pełną kwotę za uczestnictwo w Targach wynikającą ze zgłoszenia udziału.

### § 4. Rezygnacja z udziału w Targach

1. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Targach za zapłatą odstępnego w wysokości 30% opłaty za uczestnictwo wynikającej ze zgłoszenia udziału pod warunkiem, że z prawa tego skorzysta do dnia 30.04.2025. Po tym terminie rezygnacja z udziału nie zwalnia z opłaty za uczestnictwo.
2. Oświadczenie o rezygnacji wymaga dla swej ważności powiadomienia Organizatora w formie pisemnej. Za datę rezygnacji z uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do biura Organizatora.

### § 5. Wpis do katalogu Targów

1. Wpis do katalogu/aplikacji mobilnej składa się z: pełnej nazwy Uczestnika, pełnych danych teled adresowych, numeru stoiska oraz opis działalności firmy na maksymalnie 1000 znaków ze spacjami w języku polskim i angielskim.
2. Wszystkie dane do wpisu w katalogu Uczestnik zobowiązany jest przesłać do Organizatora najpóźniej do dnia 30.09.2025 za pomocą formularza zgłoszeniowego. Niedotrzymanie tego terminu upoważnia Organizatora do nieumieszczenia wpisu w katalogu targowym, na stronie internetowej i w aplikacji mobilnej targów oraz na listach wystawców.

### § 6. Informacje o Uczestniku

1. Informacja o Uczestniku na stronie internetowej Targów oraz w newsletterze targowym jest redagowana przez Organizatora na podstawie materiałów dostarczonych przez Uczestnika razem ze zgłoszeniem lub pozyskanych ze strony internetowej Uczestnika.

### § 7. Ubezpieczenie i ochrona

1. Zaleca się Uczestnikom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, wynikającej z uczestnictwa w Targach, jak również ubezpieczenie eksponatów.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne wypadki lub uszkodzenie ciała oraz jakiegokolwiek straty, kradzieże lub szkody w mieniu osób trzecich powstałe z przyczyny odwiezdających, wystawców lub wykonawców stoisk.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki i uszkodzenia eksponatów znajdujących się na wystawie przed, po i w czasie trwania imprezy, jak również za powstałe szkody spowodowane przez personel targowy i publiczność.
4. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu i wody oraz innymi przyczynami losowymi.

### § 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Sądem właściwym dla wszystkich sporów wynikających z niniejszego regulaminu jest Sąd m. st. Warszawy.